

AI PER L'HOSPITALITY

Call per Imprese

Programma di Training AI a cura del Cluster Basilicata Creativa in collaborazione con Sintesi srl e Turismore rivolto a imprese del settore hospitality, promosso e finanziato dal Polo dell'Innovazione EDIH "European Digital Innovation Hub - Heritage Smart Lab"

Il Cluster Basilicata Creativa, in sinergia con i Cluster lucani dell'innovazione (Aerospazio, Automotive, Fabbrica intelligente ed Energia), Sviluppo Basilicata, il Digital Innovation Hub di Confindustria Basilicata, il Competence Center Meditech 4.0, Iniziativa Cube Srl, Spici Srl, numerose Università del Sud Italia, il dipartimento ISPC del CNR e numerose Imprese tecnologiche associate ai cluster, svolge il ruolo di Polo dell'Innovazione per la transizione digitale e green, noto come "EDIH - HSL - European Digital Innovation Hub - Heritage Smart Lab" (d'ora in poi EDIH - HSL). Grazie al sostegno finanziario della Commissione Europea e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, questo progetto offre servizi e attività di supporto a Startup e PMI nel Sud Italia, nei settori dell'Heritage, della Cultura, della Creatività, della valorizzazione turistica e di altri settori affini.

L'EDIH - HSL mira ad avviare processi per la transizione digitale e green affiancando le imprese nello sviluppo e commercializzazione di innovazioni in qualsiasi campo e tecnologia, comprese le innovazioni trasversali in diversi settori tecnologici, scientifici, settoriali e applicativi, o che rappresentano combinazioni innovative. Il servizio EDIH - HSL è destinato a innovazioni che possono creare nuovi mercati o trasformare quelli esistenti e non è vincolato a specifiche sfide o obiettivi predefiniti, offrendo flessibilità nell'ambito delle proposte presentate.

Presentazione del programma

AI per l'Hospitality: come integrare i nuovi strumenti nelle strategie di marketing della struttura ricettiva

Il programma di formazione dedicato all'Intelligenza Artificiale per l'Hospitality offrirà un percorso per manager e professionisti del settore alberghiero, con un focus su come integrare i più innovativi strumenti digitali nelle strategie di marketing e gestione delle strutture ricettive. Particolare attenzione sarà dedicata alla comprensione delle tecnologie emergenti, quali AI, Machine Learning, Big Data, Natural Language Processing, Chatbot, Data Lake e Large Language Models, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti una panoramica chiara e operativa delle potenzialità e dei limiti di tali strumenti.

Obiettivi formativi e contenuti del percorso

Il percorso di formazione prevede un'introduzione ai concetti e alle definizioni fondamentali dell'Intelligenza Artificiale, illustrando il ruolo cruciale che essa riveste nei processi decisionali delle strutture ricettive. I partecipanti saranno guidati alla scoperta dei vantaggi derivanti dall'impiego dell'AI nell'Hospitality, con un'analisi puntuale delle possibilità offerte dalla tecnologia per automatizzare processi e velocizzare l'esecuzione di attività strategiche.

Un modulo specifico sarà dedicato alla contestualizzazione storica dell'AI, offrendo una cronistoria essenziale per comprendere come queste tecnologie siano evolute nel corso dei decenni. Tale conoscenza costituirà la base per una riflessione critica sui vantaggi concreti derivanti dall'uso dell'AI, nonché sui rischi legati a privacy, gestione dei dati, regolamentazioni ed etica.

Saranno inoltre trattati in modo dettagliato i principali campi di applicazione dell'AI nel marketing delle strutture ricettive, esplorando tanto le potenzialità quanto i limiti attuali. I

partecipanti saranno invitati a riflettere su ciò che oggi è possibile realizzare e su ciò che invece rappresenta ancora una sfida tecnologica.

Laboratorio pratico: strumenti e strategie per l'Hospitality

La parte pratica del programma vedrà i partecipanti impegnati in un laboratorio operativo, durante il quale verranno analizzati e testati i principali tool di Intelligenza Artificiale specificamente pensati per l'Hospitality. Attraverso suggerimenti pratici e casi di studio reali, i partecipanti avranno l'opportunità di sperimentare metodologie concrete per chiedere all'AI di svolgere attività utili e strategiche, tramite l'uso di prompt efficaci e strutturati.

A chi si rivolge

Il programma è rivolto a manager dell'hospitality, general manager, direttori sales & marketing, proprietari di hotel e a tutti coloro che operano nell'industria dell'accoglienza e desiderano investire su se stessi e sulle proprie competenze digitali. Il percorso formativo è studiato per coloro che aspirano a integrare l'innovazione tecnologica nella gestione alberghiera, garantendo un approccio consapevole e strategico all'uso dell'Intelligenza Artificiale.

Docente

Il corso sarà tenuto da Armando Travaglini, fondatore di *Digital Marketing Turistico*, una realtà di riferimento nella consulenza di marketing per il settore dell'ospitalità. Con un'esperienza pluriennale alle spalle e la collaborazione con centinaia di hotel indipendenti, gruppi e catene alberghiere, Travaglini ha supportato l'industria nel costruire una solida presenza online e migliorare la redditività. Autore di due bestseller, *Digital Marketing Turistico* e *Strategie di Revenue Management per il settore ricettivo* e *Hotel Digital Marketing*, è un relatore rinomato in

ambito nazionale e internazionale e docente presso Università e Business School.

Dove e quando

L'evento si terrà presso **Unahotels MH Matera - Borgo Venusio - Via Germania, SN, 75100 Matera MT**, il giorno **Venerdì 11 Aprile 2025**.

- **Registrazione:** ore 09.00
- **Inizio corso:** ore 09.30
- **Fine corso:** ore 18.00

Intensità e tipologia degli aiuti a seconda della dimensione d'Impresa e/o Startup

Il valore della formazione erogata a ciascuna azienda ammonta a €2.500,00.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa dell'intensità massima di aiuto in base alla dimensione delle Imprese e/o Startup che partecipano al programma. Nel caso in cui l'aiuto sia inferiore al 100%, la restante parte percentuale sarà a carico dell'Impresa e/o Startup beneficiaria del servizio/intervento, che dovrà corrispondere la somma richiesta a seguito della emissione di fattura e/o altro documento contabile.

| TIPOLOGIA DI SERVIZIO/INTERVENTO | INTENSITA' DELL'AIUTO IN BASE ALLA DIMENSIONE D'Impresa e/o Startup | | |
|----------------------------------|---|--|---------------------------------------|
| | Micro e piccole imprese (fino a 49 dipendenti) | Medie imprese (da 50 a 249 dipendenti) | Grandi imprese (oltre 250 dipendenti) |
| Formazione fino a 24 ore | 100% (Art. 28 comma 4 GBER) | 80% (Art. 28 comma 4 GBER) | 50% (Art.31 GBER) |

Requisiti di ammissibilità

Le Imprese e/o Startup che intendono rispondere alla Manifestazione di Interesse devono necessariamente essere in possesso dei seguenti requisiti:

- di essere regolarmente costituite in forma societaria e iscritte nel Registro Imprese (per le sole imprese obbligate);
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, e non in liquidazione volontaria né sottoposta a procedure concorsuali, in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- rispettare i requisiti e le soglie previste dal Regolamento GBER e dal regolamento DE MINIMIS;
- non rientrare tra le imprese che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti di Stato individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- non essere destinatarie delle sanzioni interdittive di cui all'Art. 9 D.Lgs. n. 231/2001 aventi per oggetto l'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi;
- rispettare, ove pertinenti, i principi trasversali previsti per il PNRR dalla normativa nazionale ed europea;
- essere in regola con la restituzione di somme dovute in relazione a provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;
- rispettare, tra gli altri, il principio DNSH e la pertinente normativa ambientale nazionale ed europea; sono escluse le attività di cui al seguente elenco:
 - a) attività connesse ai combustibili fossili, compreso l'uso a valle;
 - b) attività nell'ambito del sistema di scambio di quote di emissione dell'UE (ETS) che generano emissioni di gas

a effetto serra previste non inferiori ai pertinenti parametri di riferimento;

c) attività connesse alle discariche di rifiuti, agli inceneritori e agli impianti di trattamento meccanico biologico;

d) attività nel cui ambito lo smaltimento a lungo termine dei rifiuti potrebbe causare un danno all'ambiente;

- non essere in situazione anche potenziale di conflitto di interesse con EDIH - HSL così come dichiarato nell'allegato alla presente Manifestazione di Interesse;
- per quanto riguarda la linea di finanziamento dell'art. 28 e 31 GBER, rispettare il divieto di doppio finanziamento;
- aver assolto, al momento della presentazione della domanda di partecipazione agli obblighi in materia di persone con disabilità di cui alla legge n. 68/1999;
- rispettare ogni altra condizione prevista dalla normativa nazionale ed europea applicabile.

Partecipazione alla manifestazione di interesse da parte di Imprese e/o Startup straniere tramite collaborazione tra EDIH del Network europeo

- i soggetti non residenti nel territorio italiano devono avere una personalità giuridica riconosciuta nello Stato di residenza come risultante dall'omologo Registro Imprese; per tali soggetti, inoltre, deve essere dimostrata, prima del ricevimento del servizio.

Documentazione da allegare alla Manifestazione di Interesse

Le Imprese e/o Startup dovranno presentare la seguente documentazione in fase di candidatura:

- visura camerale aggiornata (non più vecchia di 6 mesi) per le imprese obbligate all'iscrizione al Registro Imprese.

- Documento di identità in corso di validazione e Codice fiscale del Legale Rappresentante;
- Documentazione economica:
 - Per le imprese obbligate alla redazione del Bilancio: copia degli ultimi due Bilanci approvati completi di Nota Integrativa.
 - Per le imprese obbligate alla redazione del Bilancio che non abbiano ancora chiuso il primo bilancio: situazione economico/patrimoniale di periodo
 - Per le imprese non obbligate alla redazione del Bilancio:
Ultime due dichiarazioni dei redditi.
- Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (DSAN) attestante il proprio dimensionamento d'Impresa, la possibilità di usufruire degli aiuti di Stato, il rispetto delle condizionalità, dei principi e degli ulteriori requisiti PNRR, etc.

Istruttoria e Scheda di dettaglio delle attività

L'avvenuta ammissione all'erogazione dei servizi offerti dall'EDIH - HSL verrà comunicata tramite email. L'EDIH - HSL attraverso i suoi partner coinvolti nell'erogazione delle attività richieste dall'Impresa e/o Startup beneficiaria si impegnano a valutare il piano fabbisogni e valutarne la congruità con la richiesta di uno o più servizi selezionati. Tutte le proposte che avranno superato positivamente la fase di verifica dei requisiti di ammissibilità e la valutazione del piano fabbisogni, accederanno ai servizi offerti dall'EDIH - HSL. Le imprese beneficiarie sono tenute a fornire con tempestività, laddove richiesto dall'EDIH - HSL, tutti i dati e le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di erogazione dei servizi.

All'interno della scheda di dettaglio saranno incluse le somme destinate alle Imprese e/o Startup beneficiarie.



Turismore



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

Le sedi dell'EDIH - HSL

Le sedi di riferimento per le Imprese e/o Startup che risponderanno alla presente manifestazione di interesse sono a Matera, presso la Casa delle Tecnologie Emergenti, in via San Rocco 1 e a Napoli, presso la Fabbrica Italiana dell'Innovazione, in via Ponte dei Granili n. 24.